



Autonomie alimentaire, développement des filières et reterritorialisation de notre alimentation

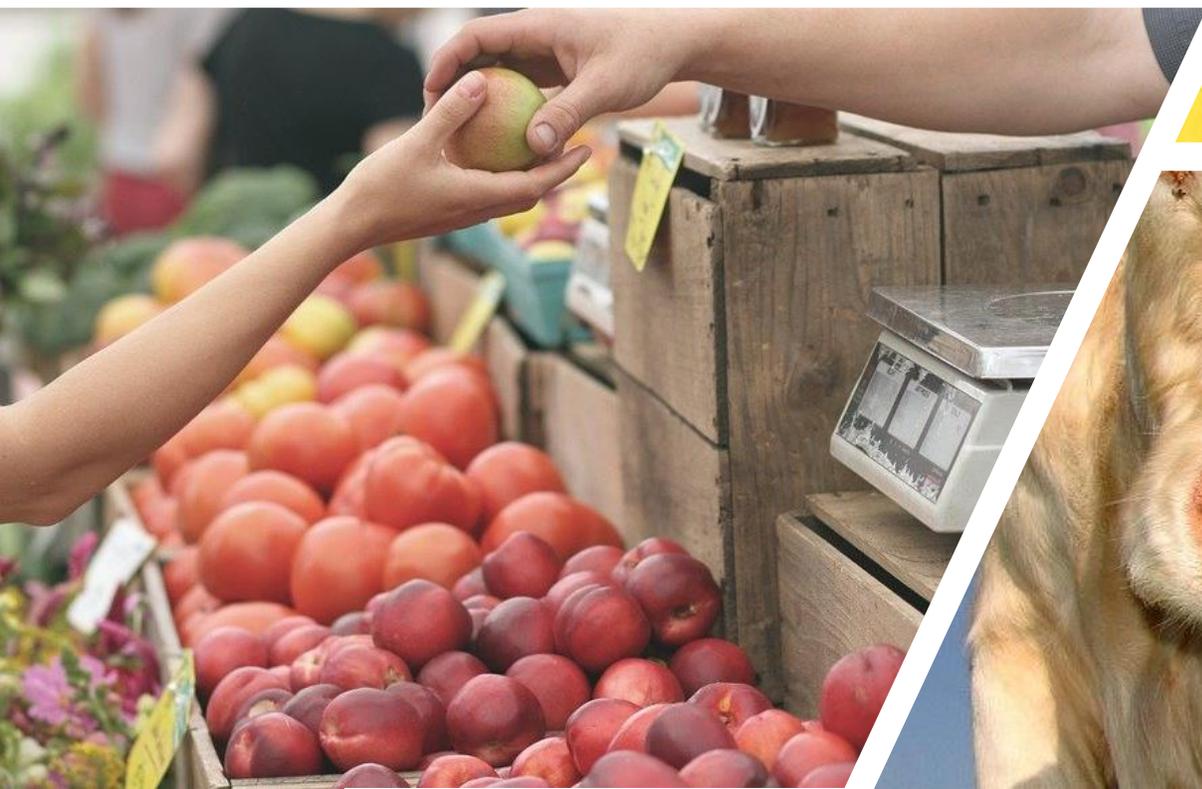
Annie Royer, Professeure agrégée Université Laval

FORUM AGRO: Relance de l'économie et autonomie alimentaire

26 mars 2021









L'autosuffisance.. réaliste?

- Caractéristiques pédoclimatiques
- Approvisionnement en intrants agricoles
- Définir le rayon de l'autosuffisance
- Compétitivité
- Mais n'empêche pas l'intérêt d'une démarche vers plus d'autonomie alimentaire

A close-up, profile view of a woman with dark hair and a tattoo on her hand, holding a bright green apple to her mouth. The background is a soft, out-of-focus grey.

Autonomie alimentaire

*le fait de **maintenir et/ou d'augmenter** notre capacité à se **nourrir localement** et ce, dans une logique de **développement durable** afin que cette autonomie soit pérenne et qu'elle implique une **reterritorialisation de l'alimentation***



intrants

activités agricoles

transformation

distribution-détail

consommateur





Compétitivité : Main d'œuvre

- Besoin de solutions durables
- Utilisation de robotique et mécanisation des tâches



Compétitivité : virage numérique

- Numérique dans les champs et dans les chaînes
 - Accès internet haute vitesse
 - Rentabilité de ces technologies, adaptation à de plus petites tailles (Royer et al. 2020)
 - Plate-formes marchandes (Bavec, 2020)
 - Gouvernance des données (Carbonell, 2016)



Compétitivité: coût de production et gestion

- Très peu d'autonomie alimentaire dans certains secteurs
 - Compétitivité et filières incomplètes
 - Enjeux de réglementation

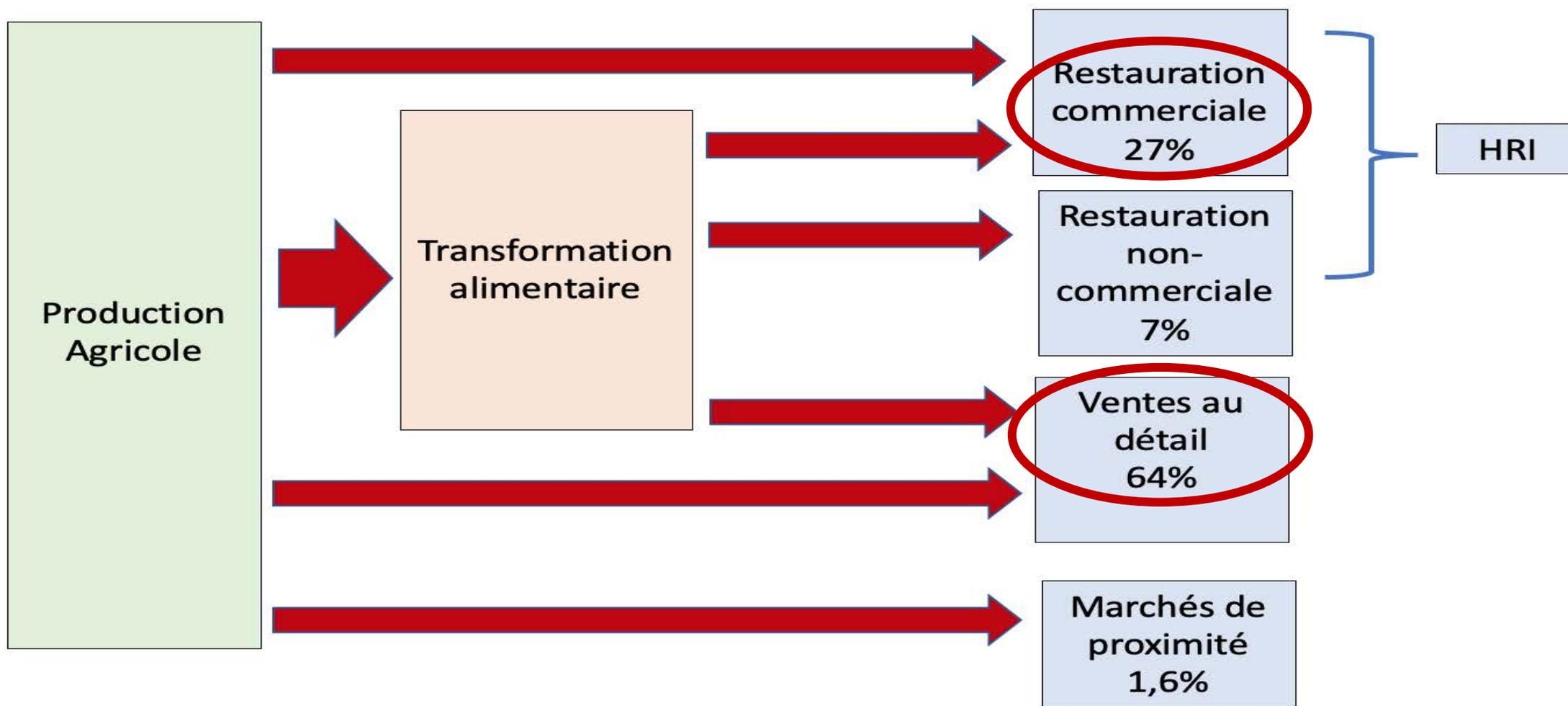




La transformation

- Chaines longues performantes mais pas nécessairement résilientes
- Concentration du maillon transformation
- Répartition géographique des unités d'abattage et de transformation
- Quelle est la structure industrielle la plus performante pour assurer l'autonomie alimentaire?
- Mieux accompagner les PME bioalimentaire en croissance

Répartition de la demande alimentaire, Québec, 2018





Approvisionnement local détail

- Nécessite de grands volumes et des goulots d'étranglement
- Meilleure transparence et coordination du marché
 - Faciliter l'accès
 - Réduction de l'asymétrie d'information



Approvisionnement local institutionnel

- *Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois*
- Encore bcp de défis organisationnels, logistiques et de coordination (Bavec, 2020)
- Filières incomplètes dans certains secteurs





Défis à venir

- AA avec valeur ajoutée: emplois, reterritorialisation, environnement, rémunération des actifs agricole
- Dépendance de sentier
- Travail de long terme



Polarité chez les consommateurs

Contexte COVID et post-COVID

- Consommateurs contraints (25%)
- Consommateurs épargnés (75%)

- Retour à la normale

Source: Allison, C. de chez Nielsen, août 2020